



Over TCOG

TCOG realiseert zich als geen ander dat het ultieme samenspel tussen feiten en gevoel doorslaggevend is voor succes. Daarom genereert TCOG échte antwoorden op doelgerichte vraagstukken met ruimte voor gevoel, zodat bedrijven in *Fashion, Retail* en *Industry* werkelijk het beste uit hun business kunnen halen.

Neem voor meer informatie over Delogue contact op met ons op via de contactgegevens die u terugvindt op de achterzijde van deze leaflet.

Delogue: Online PDM en leveranciersportaal

Uit onderzoek blijkt dat 20% van de tijd die beschikbaar is voor productontwikkeling, ineffectief wordt besteed. Zoeken naar informatie, pogingen om overzicht te houden over het proces en discussies met leveranciers kosten onnodig veel tijd.

Gegevens worden onvoldoende ge-update en informatie wordt niet gedeeld. Dit heeft als gevolg dat wanneer een medewerker ziek wordt of de organisatie verlaat, zijn of haar kennis niet toegankelijk is voor de rest van het team. U kan dit soort inefficiëntie volledig elimineren met Delogue, een tool voor Product Data Management (PDM).

Delogue is een gebruiksvriendelijk online productontwikkelingsplatform dat designers, inkopers en leveranciers overzicht en structuur, en daarmee een efficiënt werkproces, biedt. De PDM tool ondersteunt het initiële designproces.

Delogue:

- biedt designers, inkopers en leveranciers overzicht en structuur;
- bevordert de communicatie tussen designers, inkopers en leveranciers;
- verbetert de workflow en verhoogt de efficiëntie tot 34 procent;
- maakt design en productontwikkeling veiliger en minder foutgevoelig dankzij intuïtieve informatie-uitwisseling.

Rikke Biehl, oprichter en CEO van Delogue: "De initiële drijfveer achter het ontwikkelen van Delogue was frustratie over het gebrek aan overzicht, foutief geproduceerde monsters en onnodige vertragingen. Delogue richt zich op de behoeften van creatieve mensen en de onvoorzien zaken die zowel intern als extern in het proces van productontwikkeling naar voren komen."



“Met Delogue heb ik alle informatie in één overzicht.”

- Katharine Andersen,
Patroonmaker
Stella Nova

Wat klanten zeggen

Style Butler

“Met de handige online tool Delogue hebben we ervoor gezorgd dat onze ontwerpers en inkopers data en communicatie op één en hetzelfde platform hebben, waarbij iedereen op dezelfde manier werkt. Het is hun dagelijkse work space geworden.”

“Het is nu mogelijk om direct een overzicht te krijgen, zonder individuele mails en updates te moeten verzamelen voor eindeloze vergaderingen. Alleen al het feit dat onze leveranciers precies weten waar we zijn in het proces en wie of wat een extra duwtje nodig heeft, laat ons zien dat iedere dag prioriteiten stellen en het goed uitvoeren op zich al heel waardevol is. We willen ons richten op de toekomst en succesvolle producten, niet op het blussen van brandjes.”

“Het feit dat Delogue is ontwikkeld door mensen die daadwerkelijk zelf hebben gewerkt in de creatieve productontwikkeling is een enorme kracht. Je ziet gewoon dat het is ontwikkeld door mensen die weten waar ze over praten en die dezelfde taal spreken als ons team.” - Mads Pilgren, CEO

Stella Nova

“Met Delogue heb ik alle informatie in één overzicht. Mijn dagelijkse taken worden gevisualiseerd en ik krijg alerts als ik actie moet ondernemen. Dat helpt me om problemen voor te zijn, in plaats van ze achteraf te moeten oplossen.” - Katharine Andersen, Patroonmaker

Day Birger et Mikkelsen

“De continue groei van onze labels Day, 2nd Day én de introductie van ons nieuwe accessoire concept ‘ET’, vereist een nog grotere focus op het productieproces van onze collecties. Met de volledige organisatie van onze supply chain hebben onze inkopers en designers vanaf het begin een goed overzicht. Op deze manier betrekken we alle relevante teamleden bij de dialoog met onze producenten. Het is echt een prachtige Development en Product Data Management oplossing.” - Therese Bush, Brand Director

Twenty1

“Het is prachtig hoe gedetailleerd het systeem is, van design tot de kleinste stud, tot stoffen, stiksel, tijdlijnen, opmerkingen en according. Het is een fantastische tool, waarin we alle informatie opslaan tot de uitvoering van ieder model.” - Adelaide Costa, CEO



Hoofdkantoor Nederland

Floridalaan 8
3404 WV IJsselstein

T +31 (0)30 687 47 39
info@tcog.nl | www.tcog.nl

Hoofdkantoor België

Steenweg op Zevendonk 149
2300 Turnhout

T +32 (0)3 420 07 10
info@tcog.be | www.tcog.be